

Plan razvoja poslovanja Razvojne agencije Split - RaST d.o.o. do kraja 2023. godine



Split, prosinac 2019.

1. OPĆI PODACI

- Povijest
- Tim - iskustvo i kvalifikacije
- Vizija i misija

2. ANALIZA POSLOVANJA RaST-a

- Područja djelatnosti
- Prijavljeni projekti i njihov financijski doprinos

3. ANALIZA OKRUŽENJA RaST-a

- SWOT analiza
- Analiza dionika
- Analiza poduzetničko-potpornih institucija UAS-a

4. RAZVOJNI CILJEVI, MJERE I POKAZATELJI USPJEŠNOSTI

- CILJ 1: Pozicionirati se kao vodeći PPI na razini Urbane aglomeracije Split
- CILJ 2: Priprema i prijava strateških projekata grada Splita
- CILJ 3: Razvoj ljudskih potencijala Razvojne agencije Split - RaST

Cilj izrade **Plana razvoja poslovanja Razvojne agencije Split - RaST d.o.o.** jest postaviti ciljeve u razvoju tvrtke u srednjoročnom razdoblju, kao i definirati mjere i pokazatelje uspješnosti realizacije navedenih ciljeva radi što kvalitetnijeg ostvarivanja postavljene vizije i misije RaST-a, kao i daljnjeg unaprjeđenja poslovanja i ostvarivanja što boljih poslovnih rezultata.

1. OPĆI PODACI

POVIJEST

Razvojna agencija Split – RaST d.o.o. nanovo je aktivirana nekadašnja Splitska razvojna agencija d.o.o., osnovana 2006. godine s ciljem poticanja poduzetništva i upravljanja poduzetničkom zonom „Dračevac“, gospodarenja gospodarskim zonama i poduzetničkim inkubatorima, upravljanja nekretninama uz naplatu ili po ugovoru, pružanja tehničke i savjetodavne pomoć glede programa međunarodne i međuregionalne suradnje usmjerene na tehnološki razvoj i razvoj inovativnog poduzetništva, savjetovanja u svezi s poslovanjem i upravljanjem, promidžbe (reklame i propagande), informiranja poduzetnika putem informativnog centra, izrade gospodarskih projekata i studija, stručnog osposobljavanja i izobrazbe u poduzetništvu putem tečajeva i seminara, projektnog marketinga - izrade investicijske i tehnološke dokumentacije, organiziranja i posredovanja pri izgradnji gospodarskih objekata, organizacije sajмова, izložbi i konferencija, zastupanja stranih pravnih osoba u zemlji i inozemstvu, pripreme poduzetnika za primjenu standarda i normativa Europske unije.

Početakom 2018. godine Agencija je nanovo aktivirana i preimenovana, a registracija je nadopunjena sljedećim djelatnostima: istraživanje tržišta i ispitivanje javnog mnijenja, izrada i ažuriranje poslovnih planova, investicijskih elaborata, financijskih proračuna, studija izvodljivosti, strateških planova i sl., poticanje poslovne suradnje, tehnološkog transfera i komercijalizacije rezultata istraživanja, poticanje razvoja tehnološki utemeljenog i inovativnog poduzetništva, usluge informacijskog društva, priprema, prijava i provedba projekata prikladnih za financiranje iz EU fondova i ostalih izvora financiranja, savjetovanje i edukacije o pripremi i provedbi EU i ostalih projekata, izgradnja institucionalnih kapaciteta, stvaranje lokalnih, regionalnih, prekograničnih i međunarodnih mreža, identifikacija razvojnih prilika, projekata i programa, koordinacija izrade i upravljanje razvojnim programima grada, upravljanje resursima, uključivanje u javno-privatna partnerstva, direktna ulaganja i zajednička ulaganja, izrada i upravljanje bazama podataka.

TIM: ISKUSTVO I KVALIFIKACIJE

Razvojna agencija Split - RaST d.o.o. ima 5 djelatnika visoke stručne spreme koji su raspoređeni na iduća radna mjesta:

1. Direktorica Antonija Eremut Erceg, mag.hist.art. et litt.comp.
2. Savjetnik za opće i pravne poslove Goran Batinić, dipl.iur.
3. Viša stručna suradnica za lokalni razvoj i EU fondove Lana Žuvela, mag.nov.
4. Stručna suradnica za lokalni razvoj i EU fondove Zrinka Mucalo, mag.ing.agr.
5. Stručni suradnik za lokalni razvoj i EU fondove Ante Mamić, mag.oec.

Antonija Eremut Erceg

Diplomirala je povijest umjetnosti (smjer zaštita spomenika) i komparativnu književnost na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu 2012. godine, nakon čega je volontirala u Institutu za povijest umjetnosti – Centru Cvito Fisković u Splitu te se stručno osposobljavala u Domu kulture Zvonimir u Solinu. Od 2014. do 2018. godine u gradskoj upravi Grada Solina bila je odgovorna za razvoj, prijavu i provedbu projekata financiranih sredstvima EU, za koordinaciju izrade strateških dokumenata te suradnju s javnim tijelima na lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini s ciljem uspješne prijave i provedbe interdisciplinarnih razvojnih projekata. Autorica je niza stručnih radova, sudionica međunarodne konferencije „Stvaranje i upravljanje doživljajima u kulturnom turizmu“ i dobitnica potpore Europske kulturne fondacije za jednu od 50 najboljih projektnih ideja koje redefinišu javni prostor. Ideju revitalizacije tupinoloma na izvoru Jadrta je uz široku participaciju akademske i lokalne zajednice pretvorila u infrastrukturni projekt „Jadro-izvor života“. Znanje iz upravljanja projektima dijelila je kao predavačica na EU školi koju organizira JU RERA SD.

Goran Batinić

Po zvanju diplomirani pravnik, diplomirao na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Splitu u listopadu 2012. godine. Radno iskustvo započinje stjecati još za vrijeme studija, angažmanom u trgovačkom društvu na poslovima agenta posredovanja u prometu nekretninama. Po završetku Pravnog fakulteta započinje vježbenički staž u odvjetničkom uredu, gdje stječe vrijedna iskustva u svakodnevnom poslovanju ureda, komunikaciji sa klijentima te radu sa privatnim i javnim subjektima. Od lipnja 2016. godine do kolovoza 2018. godine bio je zaposlenik renomirane konzultantske kuće gdje je obavljao poslove pravnog savjetovanja klijenata, provođenja postupaka javne nabave, izrade poslovnih planova, te pripreme i provedbe projekata prijavljenih na natječaje EU fondova.

Lana Žuvela

Lana Žuvela magistrirala je novinarstvo 2010. godine na Fakultetu političkih znanosti, smjerove Odnosi s javnošću i Politička komunikacija. Odnosima s javnošću i marketingom bavi se od fakulteta, što kao freelancer, što kroz rad u PR i marketinškim agencijama gdje je između ostalog osmišljavala komunikacijske kampanje, organizirala događanja i vodila klijente. Višegodišnje iskustvo ima i u radu na EU projektima s kojima se prvi put susrela 2011. godine, kada je postala dio tima za pripremu i provedbu EU projekata u civilnom sektoru u pretpripravnim periodima Hrvatske Europskoj uniji. Međunarodno iskustvo u logistici i menadžmentu dobila je radom u globalnoj humanitarnoj organizaciji gdje je sudjelovala u provedbi projekata financiranih od raznih javnih i privatnih donatora u više od 35 zemalja diljem svijeta te kroz stalnu komunikaciju s međunarodnim partnerima i lokalnim projektnim timovima.

Zrinka Mucalo

Zrinka Mucalo magistrirala je hortikulturu na Agronomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu 2015. godine. Od srpnja 2016. godine do kraja 2017. godine radi u Javnoj ustanovi RERA S.D. za koordinaciju i razvoj Splitsko-dalmatinske županije, pri Odjelu za pripremu i provedbu EU projekata, gdje je radila na pripremi projektnih prijedloga za Jedinice lokalne samouprave i privatne korisnike te na provedbi projekata kojima su dodijeljena bespovratna sredstva. Profesionalno iskustvo u koordinaciji projekata, razradi i pripremi projektnih prijedloga usavršavala je svakodnevnim radom i na brojnim edukacijama.

Ante Mamić

Ante Mamić magistar je ekonomije s Ekonomskog fakulteta u Splitu kojeg je završio 2014. godine. Ima više od 3 godine radnog iskustva u Odsjeku mjera aktivne politike zapošljavanja u Hrvatskom zavodu za zapošljavanje gdje je radio na provedbi projekata za samozapošljavanje sufinanciranih iz EU fondova, kao i na koordinaciji unutar projekta poticanja razvoja malog poduzetništva.

Uprava: Antonija Eremut Erceg, direktorica

Skupština: Andro Krstulović Opara, gradonačelnik grada Splita

Službenica za informiranje: Lana Žuvela

Službenik za zaštitu osobnih podataka: Goran Batinić

VIZIJA I MISIJA

Vizija:

Postati vodeća i prepoznatljiva institucija za razvoj grada Splita koja umrežavanjem dionika iz različitih institucionalnih, poslovnih i društvenih sektora ideje pretvara u projekte i pomaže da projekti postanu stvarnost.

Misija:

- Biti katalizator i koordinator za razvojne projekte u gradu Splitu financirane iz europskih fondova
- Koordinirati izradu i implementaciju „Strategije razvoja grada Splita do 2030. godine“ te koordinirati usklađenost ostalih strateških i razvojnih planova grada sa općom Strategijom
- U suradnji s javnim institucijama, gospodarskim subjektima i svim dionicima značajnim za lokalni razvoj, planirati, izrađivati i implementirati razvojne, društveno odgovorne i ekološki održive projekte, uz težnju da se isti u što većoj mjeri financiraju vanjskim (bespovratnim) izvorima sredstava
- Edukacijama, savjetovanjem i umrežavanjem izgraditi kapacitete za rast i razvoj svih dionika lokalne zajednice, s naglaskom na poticanje, podržavanje i promociju poduzetništva

2. ANALIZA POSLOVANJA

PODRUČJA DJELATNOSTI

Rad Razvojne agencije Split može se podijeliti na četiri osnovna područja djelatnosti:



Tehnološki park Split



Strategija razvoja grada Splita do 2030.



Razvojni projekti iz domene kulturne baštine



Edukacije i radionice

1. Tehnološki park Split

Tehnološki park Split, predviđen na Dračevcu, strateški je projekt grada Splita, a uloga Razvojne agencije Split je koordinacija razvoja, pripreme i realizacije ovog strateškog projekta, kao i upravljanje budućim Tehnološkim parkom. Za cjelokupno područje Gradskog projekta Dračevac izrađeno je idejno urbanističko rješenje te je na 94. sjednici Vlade RH, održanoj 4. svibnja 2018. godine u Splitu, donesen Zaključak o namjeri darovanja zemljišta u vlasništvu Republike Hrvatske Gradu Splitu po donošenju izmjena i dopuna DPU Radne zone Dračevac. RaST je u suradnji sa Službom za međunarodne i EU projekte pripremio nabavu za izradu projektno-tehničke dokumentacije (idejni projekt prve faze tehnološkog parka, glavni projekt centralne zgrade) te aktivno sudjeluje u procesu izrade tehničke dokumentacije, studije izvodljivosti i nacrtu strateškog projekta uz prateću dokumentaciju.

Tehnološki park Split (TPS) realizirat će se kroz nekoliko faza, sukladno realnom interesu budućih korisnika. RaST je 2018. godine proveo istraživanje potražnje kroz javni poziv za iskaz interesa za korištenje prostora na području budućeg Tehnološkog parka Split, koji je za cilj imao steći informativni uvid u broj zainteresiranih pravnih osoba koje, uz centralnu zgradu, imaju poslovne potrebe za izgradnjom dodatnih objekata. Zaprimito je 15 prijava kojima su gospodarski subjekti visokotehnoloških djelatnosti iskazali interes za 21.375 m² uredskog i 3.050 m² proizvodnog prostora,

pri čemu je procijenjeni broj radnika u Tehnološkom parku 1470, od čega 404 novootvorena radna mjesta.

Rekonstrukcija i nadogradnja centralne zgrade TPS investicija je vrijedna približno 125 milijuna kuna, od čega minimalno 60 milijuna kuna iznose bespovratna sredstva EU osigurana kroz ITU mehanizam Urbane aglomeracije Split. Ovim zahvatom će se obnoviti, nadograditi i opremiti centralna zgrada TPS. Buduća centralna zgrada TPS sada je u naravi napušteni i derutni objekt L tlocrta, tlocrtne površine cca 2200 m², a bruto izgrađene površine cca 8.000 m². Centralni objekt TPS nakon provedbe projekta imat će neto površinu od 12.000 m², bit će maksimalne katnosti Po+P+4 i nalazi se na adresi Dračevac bb, k.o. Split, k.č. 443 i 465. Postojeća zgrada koja se rekonstruira i nadograđuje je solidno građena, međutim i interijer i eksterijer su trenutačno u potpuno neupotrebljivom stanju. Nakon rekonstrukcije i nadogradnje zgrada će imati neto površinu od 12.000 m² te će u njoj, okvirno, biti smješteno: 500 m² co-working prostora, 6000 m² uredskih prostora sa zajedničkim laboratorijem, 1000 m² inkubacijskih i akceleracijskih ureda, 1000 m² konferencijskog prostora te od 200m² ureda djelatnika TPS, 1000 m² menze, 1000m² ulaza odnosno prostora za boravak i organizaciju događanja, 300 m² društvenih prostorija te 1000m² prostorija za najam (cafe, teretana, igraonica za djecu...). U tijeku je izrada idejnog projekta prve faze te glavnog projekta centralne zgrade koja će se financirati kroz ITU mehanizam urbane aglomeracije Split. Sukladno pozitivno-pravnim propisima, RaST će provesti javni poziv za odabir poduzetnika koji će, uz uvjet ispunjenja formalnih i ocjenu kvalitativnih kriterija, imati pravo korištenja prostora i usluga budućeg Tehnološkog parka Split po tržišnim uvjetima.

Projekt adresira identificirane probleme na području UA Split, odnosno nediversificiranu strukturu gospodarstva (usmjerenu prema turizmu), nedostatak prostornih kapaciteta poduzetničke infrastrukture (posebice one poduzetničke infrastrukture koja je prilagođena razvoju poduzetničkih djelatnosti temeljenih na primjeni inovacija i visokih tehnologija), nedovoljnu tehnološku opremljenost istih, nedostatak adekvatnih poslovnih prostora (ureda) ali i popratnih sadržaja kao što su: konferencijske dvorane, multimedijske dvorane, laboratoriji i sl., što su redom sadržaji važni za visokotehnološki sektor. Nadalje, manjak adekvatne infrastrukture, uključujući onu za co-working, generira i smanjene prilike mikro i malih poduzetnika za stvaranje i razvoj njihovih poslovnih mreža i njihovo uključivanje u postojeće mreže. Stvaranjem infrastrukturnih preduvjeta za razvoj malog i srednjeg, ali u konačnici i velikog poduzetništva u području inovacija i visokih tehnologija projekt će pozitivno utjecati na diversifikaciju gospodarstva te doprinijeti smanjenju ranjivosti gospodarstva na prostornom obuhvatu UAS (sada usmjerenog prema turizmu).

Projekt odgovara na sva tri prioriteta definirana strategijom Europa 2020 (pametna, održiva i uključiva rast) budući da potiče razvoj gospodarstva utemeljenog na znanju i inovacijama, jačanje kapaciteta za istraživanje, razvoj i inovacije u Urbanoj aglomeraciji Split, što će posljedično pridonijeti rastu konkurentnosti i olakšati otvaranje novih radnih mjesta, kao i poticati ekonomiju visoke stope zaposlenosti. Strategija razvoja poduzetništva RH 2014-2020 navodi da u Hrvatskoj posebice zabrinjava odnos prema cjeloživotnom učenju te razvoju i unapređenju vještina radne snage. Projekt izravno doprinosi strateškom cilju 3 „Promocija poduzetništva“, odnosno pružanju potpore osnivanju novih poduzeća, povećanju broja aktivnih poduzeća i jačanju institucija koje pružaju potporu poduzetnicima kako bi se na taj način pridonijelo ravnomjernijem i uravnoteženom razvoju hrvatskih regija, te strateškom cilju 4 „Poboljšanje poduzetničkih vještina“, odnosno pružanju potpore većem razvoju subjekata maloga gospodarstva jačanjem njihove uprave, uvođenjem i djelovanjem većeg broja visokokvalificiranih zaposlenika te pružanjem potpore cjeloživotnom učenju zaposlenih budući da će se u operativnoj fazi (faza nakon razdoblja provedbe projekta kada će se obnovljena i opremljena infrastruktura staviti u punu funkciju u kojoj će se pružati usluge poduzetnicima) u uspostavljenoj fizičkoj infrastrukturi provoditi programi potpore koji poboljšavaju osobne i profesionalne vještine uprave, kao i vještine radnika u svim aspektima – od donošenja odluka, „leadershipa“ i managementa, do marketinga i znanja o načinu funkcioniranja poduzetništva. Projekt je u skladu sa Strategijom pametne specijalizacije RH za razdoblje od 2016. do 2020. godine jer se temelji na identifikaciji konkurentnih prednosti UAS-a, te tehnološkoj specijalizaciji kao temelju budućih inovacija, a proizašao je iz „Strategije razvoja UAS“, prioriteta 2.1. – Snižena razina ranjivosti gospodarstva UAS koordiniranim jačanjem poduzetničkog i inovativnog potencijala, koji za cilj ima diversifikaciju strukture gospodarstva na prostornom obuhvatu UAS-a. Time se ostvaruju sljedeći specifični ciljevi: (1) unapređenje inovativnog kapaciteta aktivnih poslovnih subjekata potporom novim proizvodima/uslugama, novim tehnologijama i tržištu i unapređenju organizacije rada, (2) povećanje broja novih poslovnih subjekata (startup-ova, ponovljenih, istovremenih poduzetnika), posebno onih inovativnih te onih s potencijalom rasta, sustavom potpora uključujući suradnju s I&R i obrazovnim institucijama, povezivanjem i umrežavanjem, te (3) poticanje poduzetničke aktivnosti podržavajući prepoznavanje i iskorištavanje poduzetničkih prilika, pokretanje samostalnih poslovanja, uključujući podršku poduzetničkih potpornih institucija i korištenje kapaciteta poduzetničkih zona, što rezultira povećanjem poduzetničke aktivnosti i poslovne dinamike u djelatnostima orijentiranim internacionalizaciji poslovanja, među visoko-tehnološkim i inovativnim poslovnim subjektima.

2. Strategija razvoja grada Splita do 2030. godine

Razvojna agencija Split ima ulogu lokalnog koordinatora u izradi Strategije razvoja grada Splita do 2030. godine, te u sklopu izrade ovog strateškog dokumenta sudjeluje u prikupljanju podataka za Analizu postojećeg stanja, prikupljanju i definiranju vizija i strateških ciljeva, SWOT analizi, utvrđivanje razvojnih ciljeva, prioriteta i mjera, usuglašavanju vizije grada sa razvojnim ciljevima, prioritetima i mjerama, organiziranju javnih savjetovanja i javnih rasprava, izradi Akcijskog plana na trogodišnjoj razini i usuglašavanju završne verzije "Strategije razvoja grada Splita do 2030. godine" koja će 2020. godine biti predložena na usvajanje Gradskom vijeću grada Splita. Institucionalni okvir izrade i provedbe Strategije čine Glavni odbor, Partnersko vijeće, Radne skupine, Lokalni koordinatorski odbor, ex-ante evaluator/ica, Izrađivač strateškog dokumenta i nezavisni stručnjaci koje angažira Grad Split. Nakon usvajanja, RaST će kao lokalni koordinatorski odbor Gradsko vijeće Grada Splita i nadležna nacionalna tijela izvještavati o dinamici i uspješnosti provedbe ciljeva i mjera definiranih strateškim dokumentom.

RaST prikuplja podatke od desetaka javnopravnih tijela i institucija, i to po cjelinama i sukladno metodologiji Izrađivača, te koordinira sve dionike izrade Strategije.

Dodatno, RaST ima ulogu koordinirati i harmonizirati potrebu i usklađenost svih ostalih razvojnih planova, sektorskih strategija i strateških podloga stručnih službi Grada Splita sa Strategijom razvoja grada Splita do 2030. godine kako ne bi došlo do diskrepancije s osnovnim dokumentom te prekomjerne produkcije strateških podloga.

3. Razvojni projekti iz domene kulturne baštine

Razvojni projekti iz domene kulturne baštine obuhvaćaju dva područja: staru gradsku jezgru grada Splita s Dioklecijanovom palačom te tvrđavu Gripe.

Stara gradska jezgra s Dioklecijanovom palačom:

Realizacijom aktivnosti i planiranih ulaganja kroz strateški projekt „Palača života, grad mijena“ osigurat će se jedinstvena kulturna, a posljedično i kulturno-turistička ponuda koja bi sadržavala nove atrakcije utemeljene na autentičnosti, stručnoj i kreativnoj interpretaciji kulturne baštine, a koji bi se građanima grada Splita i njihovim posjetiteljima približila korištenjem suvremenih modela prezentacije i doživljaja kroz različita osjetila. I dok Split godinama bilježi sve veći broj turističkih noćenja i dolazaka, broj stanovnika stare gradske jezgre (i čitavog grada Splita) se smanjuje a ulaganja u obnovu i prezentaciju kulturnih i posjetiteljskih sadržaja ne prate potrebe života u

gradu i očekivanja posjetitelja. Na ovaj način društveni, kulturni i gospodarski potencijal baštine ostaje nedovoljno razvijen i prepoznat, a ona sama često se percipira kao proračunski „teret“ umjesto održivi i vrijedni resurs. Prezentacija kulture i kulturnog naslijeđa unutar muzejsko-galerijskih prostora je statična, bez interakcije s posjetiteljima. Slaba edukacija djelatnika iz područja menadžmenta i marketinga u kulturi uzrokuje slabo osmišljenu ponudu i nedovoljnu privlačnost muzeja, galerija i kulturnih manifestacija, što rezultira izostankom suvremene, integralne interpretacije i prezentacije stare gradske jezgre s Dioklecijanovom palačom, koja bi pak pokrivala razvoj od Palače do suvremenog grada te istovremeno istaknula vrijednost očuvanja baštine u kontekstu identiteta i održivog razvoja. Pritisak posjetitelja na jezgru i Palaču, s naglaskom na kritične točke poput Peristila i podruma na rubu je održivosti. Potrebno je stoga izraditi planove upravljanja SGJ i plan upravljanja posjetiteljima te uspostaviti disperziranu infrastrukturu koja će doprinijeti rasterećenju najopterećenijih lokaliteta i, prije svega, donijeti nove, cjelogodišnje kulturne sadržaje stanovnicima Splita i urbane aglomeracije.

Lokaliteti obuhvaćeni projektom su nedovoljno dobro prezentirani (Stara gradska vijećnica, dio Muzeja grada Splita u Papalićevoj palači) ili dosad nisu prezentirani javnosti (jugoistočna kula s pripadajućim muzejskim depoima u zgradi u Lukačićevoj ulici broj 5 te pristupom srednjovjekovnom ophodu na južnom dijelu istočnog zida Dioklecijanove palače). Muzej grada Splita zbog svoje nepristupačnosti osobama s invaliditetom nije bio dostupan svim posjetiteljima, dok Stara gradska vijećnica ima sličan problem nepristupačnosti, a dosad ujedno nije bila valorizirana kao građevina i mjesto značajnih događaja u povijesti grada. Ulaganjem u obnovu, izgradnju i rekonstrukciju navedenih lokaliteta spriječit će se njihovo propadanje, podignuti atraktivnost i posjećenost, a suvremenom interpretacijom stvorit će se novi kulturni i posjetiteljski sadržaj koji će na autentičan i stručan način predstaviti povijest, duh i identitet grada, kojeg karakterizira stalna želja za mijenom.

Svrha projekta je integriranim pristupom, koji uključuje fizičku obnovu i interpretaciju baštine, edukaciju lokalnih dionika i posjetitelja, uspostavu *ticketing* sustava, promociju, kao i razvoj novih kulturnih i posjetiteljskih sadržaja temeljenih na staroj gradskoj jezgri s Dioklecijanovom palačom, staviti lokacije obuhvaćene projektom u funkciju održivog razvoja lokalne zajednice koji uključuje ekonomsku i društvenu komponentu, te brendirati Split kao grad slojevite i žive kulturne baštine.

Projekt je usklađen sa „Strategijom razvoja Urbane aglomeracije Split“ i to s prioritetima 1.6 Afirmirana kulturna i umjetnička autentičnost i prepoznatljivost UAS- a zasnovana na potencijalima kulturne baštine i povezana sa suvremenim kulturnim i umjetničkim praksama jer povećava uključenost građana UAS- u raznovrsne oblike kulturnih i umjetničkih sadržaja, s prioritetom 2.4 Unaprjeđenje kvalitete turističke

ponude u funkciji razvoja konkurentnog i odgovornog turizma, odnosno s mjerom 3- Razvoj integriranih turističkih programa baziranih na kulturnoj baštini te pridonosi cilju 1–unaprjeđenje kvalitete života u UAS-u i cilju 2–podizanju konkurentnosti gospodarstva kroz održivi gospodarski rast i povećanje zaposlenosti. Projekt je usklađen i sa strateškim dokumentima razvoja turizma Republike Hrvatske, odnosno Strategijom razvoja turizma RH do 2020., glavnim planom razvoja turizma Splitsko-dalmatinske županije, te Strateškim marketing planom destinacije Split do 2020. (SMP) s obzirom da razvija nove proizvode kulturnog turizma, osnažuje međusektorsku suradnju i partnerstva, unaprjeđuje prezentaciju i interpretaciju. Istraživanje provedeno kroz SMP pokazalo je da je najčešće zastupljen motiv putovanja ispitanika bila kultura i povijest i to 26% u predsezoni, 21% u sezoni i 29% u postsezoni. Budući da je kulturni turizam proizvod koji koriste sve ciljane skupine u različitom intenzitetu, projekt doprinosi produženju sezone koje vodi ka cjelogodišnjem turizmu. Nositelj projekta je Grad Split, partneri su Muzej grada Splita i Turistička zajednica grada Splita, a **Razvojna agencija Split – RaST d.o.o. pruža tehničku i savjetodavnu pomoć pri izradi projektnih obrazaca, sve potrebne prateće dokumentacije, osmišljavanju aktivnosti, izradi projektnih zadataka i dokumentacija o nabavi.** Vrijednost projekta je 23,2 milijuna kuna, od čega 18,2 milijuna kuna iznose bespovratna sredstva EU kroz ITU mehanizam Urbane aglomeracije Split.

Tvrđava Gripe

Tvrđava Gripe predstavlja nedovoljno artikulirani i sub-optimalno korišteni kulturno-povijesni i prostorni resurs grada Splita. Osmišljavanjem programa i stavljanjem prostora tvrđave Gripe u funkciju prilagođenu prije svega građanima, a zatim i privremenim posjetiteljima, omogućila bi se diversifikacija javnih sadržaja i rasterećenje stare gradske jezgre, te osiguralo održivo upravljanje samom tvrđavom. **S tim ciljem RaST je, uz podršku Grada Splita i u suradnji s Fakultetom građevinarstva, arhitekture i geodezije u Splitu, suorganizirao semestralnu studentsku radionicu u jesenskom semestru akademske godine 2018/2019.** Interdisciplinarnom radionicom, koja je rezultirala izložbom, ispitale su se prostorne i sadržajne mogućnosti (analiza užeg i šireg obuhvata, prostorna i sadržajna veza sa starom gradskom jezgrom i mogućnostima njezinog rasterećenja), istražile potrebe postojećih i budućih korisnika/stanovnika (online anketa, javne tribine), te su se na temelju toga ponudili različiti oblikovni, sadržajni i urbanistički (prometni) scenariji tvrđave Gripe, javno prezentirani putem izložbe i kataloga. Navedene smjernice poslužit će kao ulazni podaci pri izradi projektno-tehničke dokumentacije s ciljem pravovremene pripreme projekta za financiranje bespovratnim sredstvima u idućoj financijskoj perspektivi Europske unije. Javni arhitektonski natječaj za izradu projektno-tehničke

dokumentacije, temeljen na studentskim radovima i usuglašen s konzervatorskim odjelom u Splitu, u suradnji sa strukovnim organizacijama bit će proveden u 2020. godini.

4. Edukacije i radionice

U sklopu svoje djelatnosti, RaST održava informativne sastanke, radionice i edukacije za zaposlenike Grada Splita, gradskih ustanova i tvrtki, sukladno potrebama pojedinih projekata i poziva na natječaje, a s ciljem podizanja razine znanja i vještina potrebnih za multidisciplinarnu pripremu i provedbu projekata. Na taj način RaST okuplja u platformu zaposlenike različitih profila te doprinosi umrežavanju odjela i edukacijskom razvoju gradskih institucija. RaST također provodi radionice za razradu projektnih ideja te pripremu strateških dokumenata, čiji je cilj između ostalog što veća otvorenost i suradnja s poduzetničkim i kreativnim sektorom Grada Splita.

U kontekstu projekta prijavljenog na natječaj za razvoj poduzetničko potpornih institucija Urbane aglomeracije Split, RaST planira organizirati i održavati ciklus besplatnih edukacija i radionica za mikro, male i srednje poduzetnike u gradu Splitu. Planirani početak projekta je u prvoj polovici 2020., te će trajati 3 godine. Navedeni projekt predstavlja stepenicu većeg otvaranja Razvojne agencije Split prema poduzetnicima.

PRIJAVLJENI PROJEKTI I NJIHOV FINANCIJSKI DOPRINOS

Razvojna agencija Split od početka svog djelovanja u veljači 2018. godine do trenutka finalizacije ovog dokumenta (prosinac 2019.) prijavila je ukupno **21 projekt** na različite natječaje (su)financirane od strane Europske unije, državnih ili županijskih izvora financiranja.

Od navedenih projekata, 15 ih je zasad odobreno (3 su završena, a 12 ih je u provedbi), 2 nisu odobrena, dok za 4 traje evaluacija projektne prijave.

- Ukupna vrijednost 21 prijavljenog projekta: **133.048.534,19 HRK**
- Ukupna vrijednost za sada 15 odobrenih projekata: **86.199.194,94 HRK**
- Osigurana bespovratna sredstva za odobrene projekte: **54.387.671,97 HRK**

Omjer uložених sredstava u RaST te dobivenih bespovratnih sredstava za Grad Split pokazuje kako je RaST svom osnivaču dosad vratio **27 puta većom vrijednošću** u odnosu na dosadašnja uložena materijalna sredstva;

- 1.980.000,00 HRK (s PDV-om) = uloženo u RaST od reaktivacije do datuma izrade ovog dokumenta (kroz ukupno 22 mjeseca rada)
- 54.387.671,97 HRK = osiguranih bespovratnih sredstava za Grad Split do izrade ovog dokumenta (kroz ukupno 22 mjeseca rada)

3. ANALIZA OKRUŽENJA

SWOT ANALIZA

Izrađena je SWOT analiza poslovanja Razvojne agencije Split kako bi se utvrdile interne snage i slabosti te vanjske prilike i prijetnje, te kako bi se na temelju navedenih mogli donijeti strateški ciljevi i plan aktivnosti u narednom razdoblju.

SNAGE <ul style="list-style-type: none">▪ Stručan, multidisciplinarni i motivirani tim spreman na učenje i razvijanje stručnih kompetencija kroz edukacije i radionice▪ Zaposlenici agencije imaju višegodišnje iskustvo u pripremi i provedbi projekata financiranih bespovratnim sredstvima▪ Visoka razina pozitivno ocjenjenih projektnih prijedloga prijavljenih za dodjelu bespovratnih sredstava iz lokalnih, nacionalnih i EU izvora▪ Odlična suradnja sa institucijama na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini	SLABOSTI <ul style="list-style-type: none">▪ Mali broj zaposlenika agencije▪ Nedostatak kadrova tehničke struke nužnog za kvalitetnu provedbu velikih infrastrukturnih projekata▪ Nedostatak dovoljno kvalificiranih i iskusnih kadrova na tržištu rada▪ Nedavno reaktivirana agencija koja ima mali broj samostalno provedenih projekata pa ima nizak financijski kapacitet provedbe
PRILIKE <ul style="list-style-type: none">▪ Proširenje tima agencije (nova zapošljavanja kvalitetnog i kompetentnog kadra, stručna usavršavanja, suradnja sa Sveučilištem u obliku mentoriranja stručne prakse)▪ Dobri uvjeti rada u Agenciji čime je moguće privući kvalificirane i iskusne kadrove▪ Priprema kvalitetne strateške i projektne podloge za novu financijsku perspektivu EU '21.- '27. (identificiranje strateških ciljeva, priprema projektno tehničke dokumentacije)▪ Kvalitetno i realno postavljanje strateških razvojnih ciljeva grada Splita u okviru Strategije razvoja grada Splita do 2030. godine▪ Dodatna usavršavanja zaposlenika Razvojne agencije	PRIJETNJE <ul style="list-style-type: none">▪ Otežani pronalazak novog kompetentnog zaposlenika▪ Potencijalno iscrpljenje izvora (su)financiranja za strateške razvojne projekte▪ Nedostatak novca u proračunu za ispunjenje planiranih aktivnosti▪ Izostanak institucionalne podrške▪ Sporost institucija prilikom rješavanja predmeta koji utječu, direktno ili indirektno, na radnu efikasnost i ostvarenje poslovnih rezultata agencije

ANALIZA DIONIKA

Komunikacija s dionicima i ciljnim skupinama:

1. Skupština

Skupštinu Razvojne agencije Split čini gradonačelnik grada Splita. Skupština na prijedlog Uprave (direktorice RaST-a) usvaja Financijski plan poslovanja RaST-a za svaku godinu. RaST će nastaviti održavati minimalno tri skupštine društva godišnje.

2. Grad Split i gradske tvrtke i ustanove

RaST kao dio svojih djelatnosti izrađuje projektne prijave za Grad Split i gradske tvrtke, surađuje na projektima od važnosti za grad te je koordinacijom Strategije razvoja grada Splita do 2030. godine kao lokalni koordinator prikupljao podatke od svih gradskih tvrtki i ustanova vezane za njihove planove razvoja do 2030. godine, a sve kako bi se izradila baza projekata i kako bi se oni mogli uskladiti sa Strategijom i akcijskim planom Strategije i novog operativnog razdoblja Europske unije. Do 2023. godine predviđa se kako će RaST s drugim gradskim tvrtkama i Gradom Splitom najviše surađivati upravo u izradi projektnih prijava, u organizaciji zajedničkih događanja uz podršku RaST-a te u izradi i provedbi Strategije razvoja grada Splita do 2030. godine. Komunikacija s ovim dionicima najvećim dijelom, kao i dosad, odvijat će se preko službenog maila te putem sastanaka i edukacija u prostorijama RaST-a. Bitne informacije o radu i djelatnostima RaST-a dijelit će se i redovito ažurirati preko službene web stranice RaST-a s ciljem što veće transparentnosti u radu. Prema potrebi, RaST će gradskim tvrtkama i ustanovama pružati savjetodavne usluge i u provedbi projekata, sukladno međusobnim ugovorima o suradnji.

3. Ostale institucije na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini

RaST prijavljuje projekte i nacionalne izvore financiranja, odnosno na natječaje županije te raznih ministarstava. Uz to, kroz pripremu i provedbu projekata koordinira suradnju između Grada Splita i ostalih lokalnih, regionalnih i nacionalnih institucija. Komunikacija s navedenim institucijama najčešće se odvija putem sastanaka i zajedničkih događanja, a informacije o poslovanju Razvojne agencije, RaST će redovito dijeliti putem svojih web stranica.

4. Poduzetnici

RaST u razdoblju do 2023. godine planira veće otvaranje prema tržištu i poduzetnicima Urbane aglomeracije Split i posebice grada Splita, budući da kroz projekt pružanja podrške MSP-ovima (RaSTom do razvoja poduzetništva) planira održati cijeli niz edukacija za MSP-ove unutar područja UAS-a i adaptirati gradski prostor u centru grada u urede gdje bi se održavale edukacije za poduzetnike s ciljem povećanja

kompetencija zaposlenika i upravljačkog kadra te konkurentnosti MSP-ova na tržištu. Također, s obzirom na razvoj projekta Tehnološkog parka Split, poduzetnici će postati jedna od važnijih ciljnih skupina RaST-a u narednom razdoblju. Osnovni kanali komunikacije s poduzetnicima bit će web stranice RaST-a, LinkedIn i Instagram društvene mreža RaST-a te mediji (prvenstveno digitalni, ali i tiskani), preko kojih će RaST informirati poduzetnike o edukacijama, prilikama za sufinanciranje njihovih projekata te o radu RaST-a.

5. Sveučilište u Splitu i ostale znanstvene institucije

Suradnja sa Sveučilištem u Splitu i njegovim sastavnicama je relativno intenzivna od samog početka rada Razvojne agencije Split u 2018. godini. U suradnji s Fakultetom građevinarstva, arhitekture i geodezije u Splitu realiziran je niz radionica i izložba radova na temu revitalizacije tvrđave Gripe. U procesu rada na prikupljanju podataka za izradu Strategije razvoja grada Splita, zaposlenici RaST-a intenzivno su komunicirali s predstavnicima i koordinatorima sa Sveučilišta u Splitu te će se komunikacija nastaviti sve do usvajanja Strategije. Glavni vid komunikacije sa Sveučilištem odvija se preko maila i preko koordinacijskih sastanaka te fokus skupina koje se organiziraju u svrhu pripreme Analize stanja za Strategiju. U narednom razdoblju, posebice radi koordinacije Strategije razvoja grada Splita, planirana se da će RaST imati kvalitetnu i učestalu komunikaciju sa Sveučilištem u Splitu, kao i ostalim znanstvenim institucijama kako se bude približavala realizacija Tehnološkog parka na Dračevcu gdje će se zajedno s Gradom Splitom dogovarati vidovi i mogućnosti suradnje. U tu svrhu biti će organizirani razni radni sastanci te ciljane događanja. Dodatno, RaST je sukladno kvalifikacijama zaposlenika i djelokrugu rada otvoren i zainteresiran za pružanje obvezne stručne prakse studentima Sveučilišta u Splitu, čime se ojačavaju lokalni visokoobrazovani kadrovi u području pripreme i provedbe EU projekata.

6. Druge razvojne agencije, inkubatori i tehnološki parkovi

U razdoblju do 2023. godine RaST namjerava intenzivirati izravnu komunikaciju s inkubatorima, tehnološkim parkovima te drugim razvojnim agencijama u Hrvatskoj i Europskoj uniji. U svrhu što bolje i uspješnije realizacije projekta Tehnološkog parka na Dračevcu te daljnjeg razvoja RaST-a kao poduzetničko-potporne institucije, cilj je realizirati nekoliko studijskih posjeta gdje se iz prve ruke mogu dobiti najkorisnije informacije o poslovnim modelima i primjerima dobre prakse. Konkretno, u sklopu projekta „RaSTom do razvoja poduzetništva“, RaST u naredne 3 godine planira posjetiti Tehnološki park IDEA u Malagi i susresti se s menadžmentom parka kao i poduzetnicima, gospodarskom komorom i predstavnicima grada i Sveučilišta, poduzetničke inkubatore HUB385 i Zicer u Zagrebu, Tehnološki park Bjelovar te Riječku razvoju agenciju Porin.

7. Udruge

RaST sudjeluje i potpomaže u izradi projektnih prijava kojima su nositelji udruge od posebnog značaja za grad Split, prema napatku Grada Splita, ili kada je Grad Split partner na takvom projektu kojem je nositelj udruga. RaST između ostalog ima ulogu koordinatora između udruga i raznih gradskih institucija ili službi kako bi se izradila što uspješnija projektna prijava. RaST će nastaviti pružati tehničku i savjetodavnu pomoć udrugama u ovom kontekstu. Također, RaST surađuje s udrugama čije je djelovanje sukladno misiji i viziji Razvojne agencije u kontekstu vlastitih projekata u kojima su predviđene aktivnosti koje obuhvaćaju djelovanje na zajedničkim ciljevima.

8. Javnost

Javnost kao najšira ciljna skupina RaST-a ujedno je vrlo bitna za percepciju Razvojne agencije kao jednog od generatora razvoja grada u pripremi strateških i razvojnih podloga i projekata, te privlačenju vanjskih izvora financiranja za iste. Komunikacija s javnošću odvija se putem web stranice RaST-a te redovitim izvještavanjem putem medija o aktivnostima i projektima RaST-a.

9. Mediji

Mediji su također ciljna skupina RaST-a budući da prenose informacije o radu Razvojne agencije široj javnosti te pružaju informacije o projektima bitnima za građane čime kod građana aktivno kreiraju percepciju o ulozi i doprinosu Razvoje agencije poboljšanju kvalitete života u Splitu. Komunikacija se primarno odvija s digitalnim medijima (portalima), no i s tiskanim medijima te radijima i televizijama. RaST komunicira s medijima slanjem priopćenja za medije, poziva na događanja, organizacijom press konferencija, slanjem obavijesti o projektima te putem svoje službene web stranice gdje redovito objavljuje informacije o svom djelokrugu rada i radnim rezultatima.

ANALIZA PODUZETNIČKO-POTPORNIH INSTITUCIJA UAS-a

U svrhu što obuhvatnije analize poslovnog okruženja Razvojne agencije Split – RaST d.o.o. te u kontekstu većeg otvaranja tvrtke prema poduzetnicima u budućnosti, napravljeno je istraživanje o uslugama i edukacijama koje nude ostale poduzetničko-potporne institucije (PPI-jevi) s područja Urbane aglomeracije Split.

Prema istraživanju, utvrđeno je da u registru PPI-jeva njih 21 s područja UAS-a, dok su 2 od navedenih 21 u likvidaciji. Od preostalih 19, za njih 13 ne postoje javno dostupne informacije o tome kakve edukacije ili usluge za poduzetnike nude. Zaključno, 6 preostalih PPI-jeva imaju javno dostupne usluge i/ili edukacije za poduzetnike koje pružaju u sklopu svog djelovanja. Nastavno na ovaj kratki pregled poduzetničkog okruženja, ustanovljena je realna potreba za postojanjem većeg broja edukacija i usluga za poduzetnike na području UAS-a, na čemu će Razvojna agencija Split raditi u narednom razdoblju s ciljem usavršavanja i cjeloživotnog obrazovanja upravljačkog kadra te zaposlenika u tvrtkama koje budu pohađale edukacije. Pritom će se težiti što kvalitetnijim edukacijama, između ostalog i angažirajući i stručnjake različitih profila za njihovu provedbu. Edukacije će se prilagoditi realnim potrebama tržišta i poduzetnika na području UAS-a. Navedeno je već planirano kroz realizaciju spomenutog projekta „RaSTom do razvoja poduzetništva“ kojega je RaST prijavio u lipnju 2019. godine.

4. RAZVOJNI CILJEVI, MJERE I POKAZATELJI USPJEŠNOSTI

Razvojna agencija Split - RaST d.o.o. nastavit će raditi na trenutnim i pripremati nove projekte iz djelokruga svoje djelatnosti te će svoje aktivnosti komunicirati svim svojim dionicima i ciljnim skupinama, u skladu s vizijom i misijom.

CILJ 1: Pozicionirati se kao vodeći PPI na razini Urbane aglomeracije Split

Razvojna agencija Split – RaST d.o.o. upisana je u Registar poduzetničko-potpornih institucija Republike Hrvatske sa svrhom razvoja i pružanja visokokvalitetnih poduzetničko-potpornih usluga za MSP, te uspostave poduzetničko-potporne infrastrukture. Budući da je godinama bila neaktivna, Razvojna agencija trenutačno nije prepoznata kao PPI, niti je pružala ikakve usluge otkad je stavljena u mirovanje. Prethodno je pružala takve usluge u mnogo manjem opsegu, te je 2010. godine kroz suradnju sa Microsoft Hrvatska u potpunosti uredila i opremila prostor Microsoft Inovacijskog Centra Split u zgradi Fakulteta elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje u Splitu, čime su stvoreni prostorni kapaciteti i preduvjeti za kvalitetan rad na pred-inkubaciji, te usavršavanju postojećih znanja MSP-ova, prvenstveno informatičkog predznaka s ciljem povećanja konkurentnosti malih i srednji poduzetnika na tržištu.

S obzirom na promijenjene uvjete na tržištu, te dostupne izvore financiranja kroz bespovratna sredstva EU, Razvojna agencija Split u razdoblju do kraja 2023. godine planira intenzivne aktivnosti ojačavanja vlastitih kapaciteta za pružanje poduzetničko-potpornih usluga te umrežavanje s PPI iz RH i EU koji pružaju usluge MSP iz područja visokotehnoloških djelatnosti. RaST će razvit i pružati visokokvalitetne i inovativne usluge edukacije, savjetovanja, informiranja i problem solvinga za MSP u adaptiranom i opremljenom prostoru u vlasništvu osnivača, Grada Splita. Događanjima, digitalnim alatima i medijskom kampanjom promovirat će se poduzetništvo, usluge koje RaST nudi MSP-ovima, te horizontalna načela. Također, planira se partnerstvo s Gradom Splitom na opremanju i izgradnji centralne zgrade Tehnološkog parka Split, kao i aktivnosti za razvoj ostatka tehnološkog parka na Dračevcu. Posljedično, unaprijedit će se osobne i poslovne vještine i znanja MSP-ova, izgraditi i opremiti potrebna infrastruktura, RaST će se pozicionirati kao vodeća poduzetničko-potporna institucija UAS i unaprijedit će se poduzetničko okruženje Grada Splita i UAS.

Na razini EU, strateški cilj RaST-a je usklađen sa Strategijom Europa 2020, posebno prioritarnim temama „Industrijska politika za globalizacijsko doba“ s ciljem unapređenja poslovnog okruženja za MSP-ove te „Programom za nove vještine i radna mjesta“ s ciljem modernizacije tržišta rada i razvoja osobnih vještina putem poticanja cjeloživotnog učenja, ali i sa svim točkama Akcijskog plana za razvoj poduzetništva 2020, posebno onih koje se tiču određenih ciljnih skupina budući da će se žene

prepoznati kao izvor poduzetničkog potencijala, te će se istaknuti uloga IT sektora u razvoju poduzetništva.

Na nacionalnoj razini, strateški cilj je usklađen sa Strategijom razvoja poduzetništva u RH 2013-2020, posebno sa strateškim ciljevima 3 „Promocija poduzetništva“, i to jačanjem kapaciteta PPI-ja za pružanje podrške MSP-ovima (unaprjeđenjem kompetencija kadrova PPI-ja te promocijom PPI kao institucije koja se pozicionirala na tržištu svojim kapacitetima za pružanje kvalitetnih usluga MSP-ovima), poticanjem umrežavanja PPI-jeva koji zajedničkim djelovanjem bolje odgovaraju na potrebe tržišta i unaprjeđuju poslovno okruženje za MSP-ove te „Programom za nove vještine i radna mjesta“ s ciljem modernizacije tržišta rada i razvoja osobnih vještina putem poticanja cjeloživotnog učenja, ali i sa svim točkama Akcijskog plana za razvoj poduzetništva 2020, posebno onima koje se tiču određenih ciljnih skupina, kao što su žene u IT industriji koje će se prepoznati kao izvor poduzetničkog potencijala, te će se na taj način istaknuti sve značajnija uloga IT sektora u razvoju poduzetništva. PPI-jevi će umrežavanjem bolje odgovarati na potrebe tržišta te različitim događanjima, suradnjom s IT zajednicom i promocijom poduzetništva, dugoročno utjecati na razvoj poduzetničkog duha na području UAS-a. Navedeni cilj RaST-a usklađen je i sa strateškim ciljem 4 „Poboljšanje poduzetničkih vještina“ istog dokumenta u pogledu poticanja cjeloživotnog učenja stvaranjem visokokvalificiranih zaposlenika, ali i razvojem poslovnih vještina upravljačkog kadra kroz edukacije usmjerene na jačanje osobnih kompetencija. Usklađen je i sa Strategijom poticanja inovacija RH 2014-2020 i njenim strateškim ciljem razvoja ljudskih kapaciteta u IT sektoru.

Na lokalnoj razini cilj RaST-a usklađen je sa Strategijom razvoja Urbane aglomeracije Split do 2020. koja kao jedan od ciljeva ima podizanje konkurentnosti gospodarstva. Strategijom je prepoznata potreba za koordiniranim jačanjem poduzetničkog i inovativnog potencijala na području UAS-a radi povećanja održive zaposlenosti i unaprjeđenja kompetencija potrebnih na tržištu rada.

Mjera 1: Razvoj poduzetničko-potporne infrastrukture

Razvoj poduzetničko-potporne infrastrukture planira se u dvije faze – prva je uspostava i opremanje prostora u centru grada Splita, na Prokurativama, u kojem će se smjestiti RaST i u kojem će se pružati poduzetničko-potporne usluge za MSP. Isto se planira kroz projekt „RaSTom do razvoja poduzetništva“, koji je prijavljen na Poziv ITU - Razvoj Poduzetničko-potpornih institucija Urbane aglomeracije Split. Projekt se planira u partnerstvu s Gradom Splitom, vrijedan je 2.454.068,94 kn, od čega 85% (2.085.958,10 kn) iznose bespovratna sredstva EU.

Kroz strateški projekt Tehnološkog parka Split planira se rekonstrukcija i nadogradnja centralne zgrade Tehnološkog parka Split, koja će biti završena do kraja 2023. godine.

Pokazatelji: uređen i opremljen prostor od 175 m² za pružanje poduzetničko-potpornih usluga na Prokurativama; izgrađena i opremljena centralna zgrada Tehnološkog parka Split na Dračevcu kroz ITU mehanizam UAS (cca 12.000 m² neto površine)

Mjera 2: Razvoj i pružanje poduzetničko-potpornih usluga za mikro, male i srednje poduzetnike

Projektom „RaSTom do razvoja poduzetništva“ planira se razviti i održati ciklus visokokvalitetnih i inovativnih edukacija, savjetovanja, informiranja i problem solvinga za MSP-ove.

Pokazatelji: razvijeno i pruženo minimalno 7 usluga iz područja financiranja iz EU fondova, javne nabave, marketinga, razvoja ljudskih resursa, financijskog poslovanja i slično, koje će koristiti minimalno 20 različitih MSP-ova s područja Grada Splita i ostatka urbane aglomeracije Split; provedena medijska kampanja jačanja svijesti o važnosti poduzetništva uz promociju usluga koje RaST nudi MSP; organizirana 2 događanja koja promiču poduzetništvo

CILJ 2: Podrška pripremi i realizaciji strateških projekata i dokumenata grada Splita, priprema ostalih projekata za koje postoji mogućnost financiranja od strane EU

Strateški projekti grada Splita u razdoblju do 2023. godine će prvenstveno biti izgradnja i opremanje centralne zgrade Tehnološkog parka na Dračevcu i provedba projekta za revitalizaciju Dioklecijanove palače pod nazivom „Palača života - grad mijena“ za što je predviđeno sufinanciranje kroz ITU mehanizam Urbane aglomeracije Split. Dodatno, od velikog interesa za Grad Split je i donošenje „Strategije razvoja grada Splita do 2030. godine“ kao važnog razvojnog dokumenta koji će definirati smjerove i prioritete u razvoju grada.

Projekt izgradnje i opremanja centralne zgrade Tehnološkog parka trenutno se nalazi u fazi izrade idejnog projekta izgradnje prve faze Tehnološkog parka Split - Dračevac te glavnog i izvedbenog projekta izgradnje centralne zgrade Tehnološkog parka Split - Dračevac, prema Ugovoru sklopljenom s projektantskom tvrtkom Proarh Mateković d.o.o. Također je u izradi i Studija izvodljivosti za navedeni projekt. Cilj projekta je stvoriti infrastrukturne i prateće mentorske preduvjete za razvoj malog i srednjeg, ali u konačnici i velikog poduzetništva kod onih koji gaje takve aspiracije, s naglaskom na nove i visoke tehnologije.

Projekt „Palača života - grad mijena“ za svrhu ima integriranim pristupom, koji uključuje fizičku obnovu i interpretaciju baštine, edukaciju dionika i posjetitelja, kao i razvoj novih turističkih proizvoda temeljenih na staroj gradskoj jezgri s

Dioklecijanovom palačom, staviti lokacije obuhvaćene projektom u funkciju održivog razvoja lokalne zajednice koji uključuje ekonomsku i društvenu komponentu, te brendirati Split kao destinaciju slojevite i žive kulturne baštine.

U skladu s Odlukom o izradi „Strategije razvoja grada Splita do 2030. godine“, donesenoj na sjednici Gradskog vijeća Grada Splita dana 20. ožujka 2018. godine, Razvojna agencija Split - RaST d.o.o. ima ulogu lokalnog koordinatora izrade i izvještavanja o provedbi Strategije. Ugovor od izradi Strategije između Grada Splita i Sveučilišta u Splitu potpisan je 28. siječnja 2019. godine. Institucionalni okvir izrade i provedbe Strategije čine Glavni odbor, Partnersko vijeće, Radne skupine, Lokalni koordinator, ex-ante evaluator/ica, Izrađivač strateškog dokumenta i nezavisni stručnjaci koje angažira Grad Split.

Također, RaST će aktivno sudjelovati u pripremi strateških projekata za iduću financijsku perspektivu EU, od čega je već započeo rad na pripremi projekta obnove i revitalizacije tvrđave Gripe.

Mjera 1: Unaprjeđenje i intenziviranje suradnje s Gradom Splitom i gradskim institucijama

U cilju što efikasnije realizacije strateških projekata grada Splita, nužno je dodatno raditi na unaprjeđenju i intenziviranju suradnje sa svim gradskim službama i institucijama, a posebice onima koje su direktno uključene u pripremu strateških projekata, budući da su gradske službe zadužene za pripremanje projektno-tehničke dokumentacije koja je preduvjet prijave za sufinanciranje strateških projekata. Bez tog važnog koraka i njegovog efikasnog rješavanja, upitno je i apliciranje na bespovratna sredstva za strateške i sve ostale potrebne projekte za koje se pojavi mogućnosti financiranja kroz fondove EU. Dodatno, nužno je intenzivirati suradnju s navedenim akterima radi što uspješnije izrade Strategije razvoja grada Splita budući da su upravo to ključni dionici koji će nakon usvajanja Strategije morati provoditi njome određene mjere. Kvaliteta strategije, strateških i ostalih projekata ovisi o pravovremenoj komunikaciji i razmjeni kvalitetnih baza podataka, dokumenata i informacija među svim gradskim pravnim subjektima i odjelima/službama, a dosadašnji proces izrade strategije i pripreme projekata pokazao je da postoji značajan prostor za poboljšanje i da čak ni gradskim subjektima nije jednostavno pravovremeno doći do tražene informacije.

Pokazatelji: pripremljena projektno-tehnička dokumentacija za strateške projekte; ishodenje svih potrebnih dozvola i odobrenja za realizaciju projekata, izrađena i usvojena Strategija razvoja grada Splita do 2030. godine ima zadovoljavajuću kvalitetu unatoč manjkavim ulaznim podacima i usvojena je 2020. godine

Mjera 2: Priprema i pronalaženje izvora (su)financiranja strateških i ostalih projekata

Razvojna agencija Split nastavit će pronalaziti i aplicirati na relevantne natječaje iz europskih, nacionalnih i regionalnih izvora u svrhu (su)financiranja strateških projekata grada Splita. Također, RaST će pratiti dostupne pozive i programiranje novih operativnih programa kako bi pripremio ostale projekte od interesa za Grad Split i gradske institucije (Europski socijalni fond, Europski fond za regionalni razvoj, programi Unije, interreg programi).

Pokazatelji: apliciranje na minimalno 2 natječaja Europske unije za (su)financiranje strateških gradskih projekata; odobrena bespovratna sredstva za minimalno 2 strateška projekta i 6 ostalih projekata; projekti pravovremeno provedeni i investicije realizirane od strane korisnika i partnera, a uz podršku RaST-a

Mjera 3: Finalizacija „Strategije razvoja grada Splita do 2030. godine“

RaST, kao lokalni koordinator „Strategije razvoja grada Splita do 2030. godine“, sudjeluje u prikupljanju podataka za Analizu postojećeg stanja, prikupljanju i definiranju vizija i strateških ciljeva, SWOT analizi, utvrđivanju razvojnih ciljeva, prioriteta i mjera, usuglašavanju vizije grada sa razvojnim ciljevima, prioritetima i mjerama, organiziranju javnih savjetovanja i javnih rasprava, izradi Akcijskog plana na trogodišnjoj razini i usuglašavanju završne verzije “Strategije razvoja grada Splita do 2030. godine” koja će 2020. godine biti predložena na usvajanje Gradskom vijeću Grada Splita. Nakon usvajanja, RaST će kao lokalni koordinator Gradsko vijeće Grada Splita i nadležna nacionalna tijela izvještavati o dinamici i uspješnosti provedbe ciljeva i mjera definiranih strateškim dokumentom.

Pokazatelji: usvojena „Strategija razvoja grada Splita do 2030. godine“ na Gradskom vijeću, izrađeno barem jedno izvješće o tijeku i uspješnosti provedbe Strategije

CILJ 3: Razvoj ljudskih potencijala Razvojne agencije Split - RaST

Radi ostvarivanja strateških ciljeva Razvojne agencije Split, kao i daljnjeg unaprjeđenja poslovanja i ostvarivanja što boljih poslovnih rezultata, RaST će nastaviti ulagati u razvoj ljudskih potencijala trenutnih i budućih zaposlenika. Stoga se do 2023. godine putem javnog natječaja planira zapošljavanje još jedne stručne, visokokvalificirane osobe, kao i kontinuirano usavršavanje trenutnih i budućih zaposlenika minimalno jednom edukacijom godišnje te kroz studijske posjete i suradnje s organizacijama sličnog djelokruga djelovanja.

Mjera 1: Usavršavanje stručnih kompetencija postojećih djelatnika

Postojeći zaposlenici nastavit će usavršavati svoje stručne kompetencije kroz edukacije iz područja djelovanja Razvojne agencije i one potrebne za što uspješnije apliciranje na sredstva EU kroz izradu kvalitetnih projektnih prijava, ali i njihovu provedbu. Daljnje usavršavanje bitno je i radi edukacija koje će zaposlenici RaST-a pružati drugim korisnicima, primjerice zaposlenicima gradske uprave te poduzetnicima putem projekta „RaSTom do razvoja poduzetništva“. Neki od primjera edukacija su: izrada cost-benefit analiza, radionice o javnoj nabavi u EU projektima, primjena GDPR uredbi, edukacije iz područja digitalnog marketinga i Google Analytics-a, izrada poslovnih planova i dr.

Pokazatelji: sudjelovanje na minimalno jednoj edukaciji godišnje po zaposleniku RaST-a; realiziran minimalno jedan međunarodni studijski posjet koji uključuje sve zaposlenike; uspostavljene minimalno tri nove suradnje unutar Hrvatske

Mjera 2: Ulaganje u nove stručne kadrove

S ciljem daljnjeg razvoja RaST-a te s projekcijama o rastu obima poslovanja uzevši u obzir potrebe Grada Splita i gradskih institucija i tvrtki za realizacijom strateških projekata, RaST putem javnog natječaja planira najkasnije do 2023. godine zaposliti još jednu novu osobu. Siguran preduvjet za zaposlenje obje osobe biti će minimalno godina dana rada na izradi i/ili provedbi projekata financiranih sredstvima EU te znanje o funkcioniranju fondova. Ostale kompetencije, znanje i potrebno radno iskustvo bit će uvjetovano ovisno o raspisanom radnom mjestu i njegovoj sistematizaciji sukladno potrebama. Dodatno, svaka novozaposlena osoba sudjelovat će minimalno na jednoj edukaciji godišnje iz područja djelovanja Razvojne agencije.

Pokazatelji: do 2023. u RaST-u ukupno zaposleno minimalno 6 stručnih osoba koji svojim radom i rezultatima, javno dostupnima na stranicama RaST-a, opravdavaju smisao postojanja razvojne agencije (omjer uloženi sredstava i omjer bespovratnih sredstava je minimalno 1:10)

U Splitu, 20.12.2019.

DIREKTORICA RAZVOJNE AGENCIJE SPLIT – RaST d.o.o.

Antonija Eremut Erceg

RAZVOJNA AGENCIJA
SPLIT - RaST d.o.o.
SPLIT
A. Eremut